

# SYLLABUS

**PROGRAMME** : si le cours s'inscrit dans une formation complète

## TITRE DU COURS : MANAGER LE SOURCING RESPONSABLE

Nombre minimum de stagiaires par session : 3

Nombre maximum de stagiaires par session : 10

- 1. PRE-REQUIS / MODALITES D'ACCES** : cette partie décline les compétences techniques, sociales et/ou organisationnelles nécessaires à l'accession au cours.

Designer – Styliste – Chef de produit – Directeur de service (Collection – Développement – Production ) Chef de produit - Acheteur – Supply chain – Resp. innovation – RSE –

- 2. DESCRIPTIF DU COURS** : cette partie décline la définition du thème abordé, ses enjeux, le travail demandé, le matériel obligatoire, le temps de travail, etc.

Connaitre et maîtriser son sourcing matières, fournisseurs et fabricants, c'est maîtriser sa chaîne de valeur, et donc garantir la traçabilité du produit.

Répondant ainsi – en partie - aux enjeux RSE des entreprises, et aux désirs de transparence des citoyens-consommateurs.

- 3. OBJECTIFS DU COURS** : cette partie décline le ou les savoir-faire spécifiques à acquérir, les compétences techniques, éventuellement organisationnelles, sociales, émotionnelles et informatiques.

- Connaitre les enjeux du sourcing
- S'appropriier les référentiels, labels, normes et réglementations
- Trouver les partenaires adaptés à mes produits
- Établir un cahier des charges matières responsables
- Savoir créer une fiche de renseignement fournisseurs
- Mettre en place une charte d'achat sociale et environnementale
- Maîtriser les outils pour déployer une démarche d'achats responsables
- Accompagner la transition d'un sourcing plus responsable dans son entreprise
- Améliorer sa communication grâce à la maîtrise des informations

#### 4. ORGANISATION DES SEANCES : *cette partie décline le déroulé des séances*

SEMAINES	CONTENU (thèmes abordés et activités)
JOUR 1	<p><b>1 – Enjeux du sourcing responsable</b> Identifier les savoir-faire et les risques</p> <p><b>2 - Le choix des matières</b> Établir une fiche de critères et de sélections Naturels vs synthétiques Les matières innovantes</p> <p><b>3 – Les labels et les certifications</b> Connaitre leurs périmètres et leurs validités</p> <p>Etude de cas Interviews de marques</p>
JOUR 2	<p><b>5 - Les normes et pratiques pour sécuriser sa chaine de valeur</b> Apprendre les normes et les mettre en place</p> <p><b>4 – Apprendre à accompagner le changement dans son entreprise</b></p> <p><b>6 - Valoriser ses actions</b> Communication de marque</p> <p>Etude de cas Interviews de marques Fresque du Sourcing Responsable</p>

#### 5. MODE D’EVALUATION DES APPRENTISSAGES : *cette partie décline les règles de l’évaluation (adaptable)*

	TRAVAIL INDIVIDUEL	TRAVAIL COLLECTIF
CONSIGNES (Préciser la nature du travail demandé (QCM, écrit, devoir sur table, oral...))		Etude de cas

<b>POURCENTAGE DE LA NOTE</b>						
	Examen: 80 %	Assiduité & engagement: 20 %	Total : 100 %	Examen: 60 %	Assiduité & engagement: 40 %	Total : 100 %

## 6. RESSOURCES A CONSULTER (sites internet, articles etc.) :

Regarder les tables rondes des FashionGreenDays sur youtube  
<https://www.youtube.com/watch?v=pnKtraKUKUE>

Lire :

Une mode ethique est-elle possible Madjoulaine Sbai

[Guide de la mode écoresponsable](#) Alice Lehoux & Natacha Ruiz

## 7. LE FORMATEUR

Claire Deslandes Mortier, Formatrice et Consultante en mode éco-responsable, fondatrice de [Conscious Fashion](#) (Conseil & Formation & Eco-design).

[Profil Linkedin](#)