

# LES MÉTIERS DE LA MODE

Si le secteur de la mode est générateur de rêves, il n'en est pas moins économiquement dynamique et générateurs d'emplois variés : les entreprises françaises de l'habillement et du textile rassemblent plus de **6 000 entreprises** et **100 000 salariés** et vont engager **10 000 jeunes** dans les années à venir.

Ces chiffres impressionnants recouvrent une réalité professionnelle multiple et hétéroclite et les métiers de la mode sont variés. FORMAMOD, par la polyvalence de son enseignement, permet à ses étudiants de s'intégrer dans la profession qui convient le mieux à leurs aspirations et à leurs sensibilités.

## STYLISTE VETEMENTS

**Description du métier** : Crée et dessine des collections (thèmes, formes, matières, couleurs), sélectionne les matières premières, suit la mise au point des modèles.

**Qualités personnelles** : Bonne connaissance du produit et de l'image de marque de l'entreprise où il travaille, bonne culture générale et connaissance de l'histoire de la mode, créativité, rigueur de la vision d'ensemble.

**Compétences professionnelles** : Sens de la mode, dessin, connaissance des matériaux, modélisme.

**Type d'entreprises proposant ce poste** : Marque de Prêt-à-porter, créateur, bureaux de style.

## COSTUMIER DU SPECTACLE (cinéma et théâtre)

**Description du métier** : Participe à l'élaboration d'un film ou d'une pièce de théâtre, choisit en fonction d'un scénario les vêtements des acteurs (shopping auprès des attaché(e)s de presse, dans les boutiques ou aux marchés aux puces) ou réaliser des costumes adaptés au style et à l'ambiance d'un film ou d'une pièce de théâtre.

**Qualités personnelles** : Excellente culture générale, adaptabilité, qualités commerciales.

**Compétences professionnelles** : Histoire du costume, couture.

**Type d'entreprises proposant ce poste** : Sociétés de production, troupes de théâtre.

## CREATEUR TEXTILE (MODE et / ou AMEUBLEMENT)

**Description du métier :** Conçoit et met au point les collections des tissus, définit des gammes de coloris, les armures, l'ennoblissement, sélectionne les dessins, les colorations, les matières, collabore avec la production pour la mise au point des produits, crée des illustrations sur tissus (graphisme) à l'aide d'outils informatiques.

**Qualités personnelles :** Créativité, autonomie.

**Compétences professionnelles :** Dessin, connaissance des matériaux, modélisme.

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Bureaux de styles, entreprise textile.

## MODELISTE

**Description du métier :** Responsable de la réalisation du prototype et du bien-aller du vêtement à partir du croquis, il met en volume les croquis, réalise les toiles (MOULAGE AU MANNEQUIN), élabore le patron de base (PATRONNAGE).

**Qualités personnelles :** Adaptabilité, rigueur, rapidité.

**Compétences professionnelles :** Modélisme, dessin, coupe à plat, moulage, montage, fabrication, couture.\$

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Marques de Prêt-à-Porter, entreprises textiles.

## ACHETEUR

**Description du métier :** Elabore la politique d'achat et l'approvisionnement d'une boutique, négocie et gère des budgets d'achat, les conditions d'achat (prix, délais, quantité, qualité...).

**Qualités personnelles :** Sens de la négociation, feeling pour repérer les produits intéressants

**Compétences professionnelles :** Marketing, merchandising, excellente connaissance des tendances.

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Grands magasins, grandes surfaces, boutiques multimarques.

## ATTACHE DE PRESSE

**Description du métier :** A la responsabilité de la promotion du produit auprès de la presse, est en relation permanente avec les journalistes (accueil, information, relationnel), prépare les dossiers de presse, communiqué, shoppings, piges,...), organise des événements de relations publiques (cocktails, défilés, expositions), coordonne les bureaux de presse à l'étranger...

**Qualités personnelles :** Sens du contact, rigueur, réactivité, adaptabilité, connaissance des médias.

**Compétences professionnelles :** Maîtrise des outils de communication, maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères, marketing, connaissance des tendances.

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Bureaux de presse indépendants ou intégrés, agences de communication, freelance.

## CREATEUR

**Description du métier :** Présente une ligne de vêtements et/ou d'accessoires sous son nom, est à la tête de son entreprise et gère une équipe de commerciaux et d'assistants plus ou moins grande (selon ses moyens).

**Qualités personnelles :** Ténacité, volonté, autonomie, grande capacité de travail, sens de la méthodologie et du positionnement.

**Compétences professionnelles :** Véritable homme-orchestre dans le milieu de la mode, le créateur doit savoir tout faire, de la création à la conception de vêtement en passant par la communication et le merchandising.

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Freelance

## CHEF DE PRODUIT

**Description du métier :** Définit l'offre produit (analyse du marché, de la concurrence, positionne la marque), établit des plans de collections en collaboration avec le(s) styliste(s), les responsables commerciaux, sélectionne les thèmes et les produits en collaboration avec le(s) styliste(s), contrôle et suit la fabrication des produits, sélectionne et négocie avec les fournisseurs et les fabricants, analyse les ventes, suit l'approvisionnement des magasins.

**Qualités personnelles :** Autorité, sens de la négociation, de la direction artistique.

**Compétences professionnelles :** Connaissance des tendances, merchandising, marketing, plan de collection.

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Grande entreprise textile

## DIRECTEUR DE STUDIO

**Description du métier :** Anime une équipe de stylistes, compose, structure et coordonne la création, définit la stratégie produit avec le créateur, le directeur du marketing, gère la collection (calendrier, plannings, réunions de collection, argumentaire commercial), gère avec la direction artistique l'image de la marque (publicité).

**Qualités personnelles :** Autorité, cohérence de la vision d'ensemble.

**Compétences professionnelles :** Connaissance des tendances, merchandising, marketing.

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Grande entreprise textile

## STYLISTE – INFOGRAPHISTE

**Compétences professionnelles :** Logiciels dédiés au stylisme (Photoshop, C design, Lectra, Vétigraph)

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Toute entreprise de Prêt-à-porter

## PATRONNIER GRADEUR SUR INFORMATIQUE

**Compétences professionnelles :** Patronnage, coupe à plat, moulage, montage, Logiciels dédiés au modélisme (Lectra, Vétigraph)

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Toute entreprise de Prêt-à-porter

## STYLISTE PHOTO

**Description du métier :** Imagine avec un photographe une mise en scène qui valorisera une tendance, choisit les décors, les accessoires, les mannequins, les looks...

**Qualités personnelles :** Sens de la mode, des tendances.

**Compétences professionnelles :** Photographie, scénographie, marketing.

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Presse, marques de prêt-à-porter, agence de publicité.

## STYLISTE TENDANCE

**Description du métier :** Recherche et analyse les tendances de la mode, présente sous forme de cahiers et panneaux des gammes de coloris, des matières et des thèmes.

**Qualités personnelles :** Capacité à argumenter ses choix, « feeling » pour anticiper les tendances.

**Compétences professionnelles :** Connaissance des tendances, bonne culture de la mode des courants de société et des domaines artistiques transversaux (musique, cinéma, danse, architecture, arts plastiques) maîtrise des supports de communication, merchandising, technologie textile.

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Bureaux de style indépendant, grands magasins, entreprises de prêt-à-Porter et textile.

## FABRICANT DE VETEMENTS SUR MESURE

**Description du métier :** Il mène toutes les opérations relatives à la fabrication de vêtements (prise de mesures, patronnage, coupe, couture...). Il envisage avec chaque client le type de vêtement désiré selon divers critères.

**Qualités personnelles :** savoir s'adapter aux exigences de la clientèle, être rigoureux, autonome et surtout être curieux pour se tenir informé de l'évolution du secteur.

**Des Compétences professionnelles :** montage et assemblage du vêtement et bon relationnel.

**Type d'entreprises proposant ce poste :** le plus souvent dans un atelier

## LE PREMIER D'ATELIER

**Description du métier :** Il étudie et interprète les croquis des stylistes. Il ébauche la mise en volume du mannequin et prend les mesures pour la réalisation du modèle. Il fait le contrôle du bien aller du vêtement et valide les fiches techniques. Il définit l'organisation de l'atelier et manage l'équipe.

**Qualités personnelles :** aisance relationnelle, esprit d'équipe, excellente maîtrise du temps de travail et autonomie.

**Du Compétences professionnelles :** Modélisme, logiciels de CAO et DAO...

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Ce métier s'exerce au sein de bureau d'études, d'entreprises industrielles de fabrication d'articles textiles... Il est en relation avec différents intervenants (styliste, patronnier, mécanicien modèle, toilliste...).

## LE RESPONSABLE DE COLLECTION

**Description du métier :** Il oriente et coordonne le travail entre les studios, les ateliers et les chefs de produit à partir des tendances de mode jusqu'à la présentation de la collection aux acheteurs. Il analyse les tendances et organise les plans de collection. Il définit également l'image de la collection et valide les prototypes.

**Qualités personnelles :** curiosité, bon relationnel, rapidité et force de travail.

**Compétences professionnelles :** Capacité de management, maîtrise des logiciels bureautiques et de CAO/DAO

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Au bureau, en déplacements et visites de salons, expositions, visites en magasins, ateliers de fabrication et d'approvisionnement

## LE SECOND D'ATELIER

**Description du métier :** Coordonner la fabrication du modèle et gérer administrativement l'atelier sous la responsabilité du Premier(ère) d'Atelier. Il s'occupe de la gestion du personnel et traite les problèmes de logistique de l'atelier.

**Qualités personnelles :** aisance relationnelle, esprit d'équipe, excellente maîtrise du temps de travail et autonomie. Adaptabilité dans le temps de travail.

**Compétences professionnelles :** Modélisme, logiciels de CAO et DAO...

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Ce métier s'exerce au sein de bureau d'études, d'entreprises industrielles de fabrication d'articles textiles... Il est en relation avec différents intervenants (styliste, patronnier, mécanicien modèle, toilliste...).

## LE CHARGE(E) DE PROJET RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT TEXTILE

**Description du métier :** Il mène des projets de création de nouvelles matières dans l'absolu ou en fonction du cahier des charges client.

**Qualités personnelles :** Bonne organisation dans son travail, bon relationnel et surtout maîtrise des métiers du textile.

**Compétences professionnelles :** bonne organisation et coordination du travail d'équipe, bonne analyse des matières et produits des concurrents. Maîtriser les techniques de négociation ainsi que l'anglais technique.

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Industrie du textile

## MODELISTE LINGERIE

**Description du métier :** un(e) modéliste création lingerie fait un premier patronnage du produit puis s'occupe de la gradation en réalisant les gabarits du produit dans toutes les tailles. Enfin, il envoie le produit finalisé dans un bureau d'études où un agent des méthodes va s'occuper de son industrialisation.

**Qualités personnelles :** créativité, sensibilité, adaptabilité et bon relationnel

**Compétences professionnelles :** Modélisme et stylisme

**Type d'entreprises proposant ce poste :** usine, atelier et créateur de lingerie – corseterie.

## LE CONTROLEUR PRODUIT

**Description du métier :** Il contrôle la quantité et la qualité des modèles lors de la réception. Il doit également valider les bons de livraison, rédiger les fiches de conformité, préparer les inventaires et déclencher les bons de retour vers les services concernés lors d'anomalies.

**Qualités personnelles :** être organisé avec un excellent relationnel.

**Compétences professionnelles :** Bonne analyse visuelle des tissus, maîtrise des informations techniques avec une expérience dans la confection qui est un plus.

**Type d'entreprises proposant ce poste :** Sous la direction du responsable contrôle qualité et rattaché au service du contrôle qualité, il côtoie les services internes de l'entreprise, les fournisseurs et les sous-traitants. Ce métier peut impliquer des déplacements en cas de production délocalisée.